ARCA ASSOCIATION OF REGIONAL CENTER AGENCIES
980 9th Street, Suite 1450, Sacramento, California 95814 • 916.446.7961 • www.arcanet.org

Normas de ARCA- Pensamiento Estratégico del Centro Regional

Áreas de Enfoque y Alcance de Esta Norma

- Esta norma aborda el uso del pensamiento estratégico en la gestión de los recursos clave de cada centro regional (personal, mesa directiva y colaboración con la comunidad) con el fin de maximizar el rendimiento y la calidad de los resultados que cada centro ofrece a su comunidad.
- Esta norma no aborda los procedimientos específicos relacionados con los métodos de pensamiento estratégico que podría utilizar un centro regional.

Definiciones de las Palabras que se utilizan en esta Norma

1. **Pensamiento Estratégico:** *el pensamiento estratégico consiste en un proceso de reflexión intencionado, compartido por un grupo de personas que incorporan la previsión, la anticipación de eventos futuros, la alineación de los requisitos existentes y el análisis de las tendencias actuales, con el fin de posicionar a la organización para alcanzar el éxito a largo plazo*.
2. **Plan Estratégico:** *una hoja de ruta definida a partir del pensamiento estratégico de una organización y utilizada por esta para establecer metas y objetivos con plazos y medidas. El proceso de la planificación estratégica también considera factores externos, como las presiones sociales, económicas, políticas y culturales, y se alinea con los recursos internos, las competencias, las ventajas y la posición de la organización para garantizar el resultado más favorable y el éxito de la organización para lograr sus metas*.
3. **Responsabilidades:** áreas *de responsabilidad, obligación o tareas para las que usted dispone tanto de la capacidad y la autoridad para llevarlas a cabo*.
4. **Competencias:** *Conocimiento y habilidades suficientes en una materia o ámbito temático, de tal manera que se te considere capaz de aplicar dichos conocimientos y habilidades a voluntad cuando sea necesario. Ser considerado un experto en un tema o materia especifica, de tal manera que los demás puedan confiar en tus consejos y recomendaciones*.

Antecedentes/¿Por qué es importante?

- Los centros regionales deben funcionar de acuerdo con las directrices establecidas por la Ley Lanterman y sus contratos con el Departamento de Servicios para el Desarrollo de California (DDS), así como con las directivas emitidas por DDS.
- En los últimos años, el sistema de los centros regionales ha experimentado un rápido crecimiento en cuanto al número de personas atendidas, la cantidad de fondos gestionados, la complejidad de las operaciones requeridas tanto por la ley como la normativa, y el alcance de las expectativas de la comunidad. Estas presiones externas decisivas tienen un impacto significativo en el funcionamiento de los centros regionales, incluyendo las expectativas de su comunidad, los datos necesarios para informar sobre cambios, sus procedimientos presupuestarios y los conocimientos y habilidades que exigen a su personal. Algunos cambios ocurren rápidamente y requieren sistemas tecnológicos agiles, todo ello requiere un pensamiento/planificación estratégica eficaz para anticipar las necesidades de los centros regionales tanto a corto plazo como a largo plazo.
- Algunos centros regionales desean mostrar un mayor nivel de desempeño al implicar a sus comunidades, a los miembros de su personal y a otras partes interesadas en la reflexión estratégica y ampliar esa iniciativa hasta convertirla en un proceso formal de planificación estratégica. Los centros regionales que se dedican a la reflexión y planificación estratégica prevén que estos esfuerzos beneficiarán a la agencia mediante un mayor compromiso con su misión, una mejor participación con los objetivos de la agencia y una mayor unidad entre todas las partes.
- Las directrices de DDS afectan las actividades tácticas y operativas del día a día; sin embargo, el marco general para el pensamiento/planificación estratégica en los centros regionales enfatiza la alineación entre el cumplimiento de la Ley Lanterman, el compromiso con la colaboración de las partes interesadas, la capacidad de respuesta ante los requisitos legislativos y el compromiso con un deseo continuo de mejorar las prácticas y servicios.

Norma

- En conjunto, los lideres del centro regional (la Mesa Directiva y el director ejecutivo) actúan como imagen pública de la organización en sus interacciones con la comunidad en general, los socios comunitarios, los formuladores de políticas, y los medios de comunicación. Además, los lideres del centro regional son responsables

de orientar y dirigir la estrategia general que lleva a cabo el personal del centro regional, incluyendo el director ejecutivo y otros miembros del personal de nivel ejecutivo.

- Para que los lideres del centro regional puedan cumplir eficazmente la misión del Centro Regional, las actividades de planificación periódicas deben basarse en la misión, la visión y los valores rectores del centro regional, reflejando un compromiso con las personas a las que atiende y recurriendo a un pensamiento estratégico deliberado.
- Las Mesas Directivas y los directores ejecutivos de los centros regionales tienen funciones, responsabilidades y una autoridad distinta; sin embargo, también comparten la responsabilidad de dirigir al centro regional. La mesa directiva y los lideres comparten una visión común de la organización y demuestran su colaboración en beneficio de las personas a las que prestan servicios. Al reunirse para llevar a cabo un pensamiento estratégico tal y como se ha definido anteriormente, los miembros de la mesa directiva y el equipo directivo superior analizan intencionalmente la alineación de los requisitos existentes, toman en cuenta las opiniones de la comunidad obtenidas durante las reuniones públicas, analizan las tendencias de sus datos, y consideran los cambios futuros previstos en la política o la normativa estatal. Los centros regionales deberían considerar este pensamiento estratégico como una oportunidad de unidad para la junta directiva, el equipo directivo ejecutivo y la comunidad a la que prestan servicio.
- Las organizaciones que desean alcanzar un nivel de rendimiento más elevado amplían su visión estratégica a una planificación estratégica deliberada mediante el establecimiento de metas y objetivos, la fijación de indicaciones y la identificación de plazos y fuentes de datos para que el centro regional pueda demostrar niveles específicos de rendimiento.
- Por lo tanto, es apropiado que tanto la Mesa Directiva como los miembros del equipo directivo y el personal clave del centro regional participen en el pensamiento estratégico y/o en la elaboración de la planificación, así como en el proceso de implementación.
- La puesta en práctica de las medidas identificadas ya sea mediante el pensamiento estratégico o la planificación, requiere procedimientos de revisión periódicos para garantizar que las medidas adoptadas y las decisiones tomadas sigan siendo pertinentes y respondan a la obligación del centro regional de atender las necesidades de su comunidad.

- Los centros regionales que decidan pasar del pensamiento estratégico a la planificación estratégica formal deberán garantizar un proceso exhaustivo, teniendo en cuenta, las aportaciones de otras partes interesadas, entre ellas las personas a las que atiende la agencia, sus familiares, y los proveedores de servicios. Dichas aportaciones pueden proceder de los comentarios recibidos durante las reuniones públicas obligatorias y complementarse con otras formas de recaudar opiniones, como encuestas a particulares y familias, sesiones de escucha adicionales o métodos de participación comunitaria.
- Una planificación eficaz incluirá el establecer metas y objetivos con base a las prioridades identificadas durante las reuniones de planificación estratégica. Tales prioridades servirán de orientación para los lideres del centro regional a la hora de tomar decisiones futuras y asignar recursos durante el periodo de vigencia del plan estratégico. Basándose en las metas y objetivos de prioridad, el plan deberá incluir indicadores para determinar el progreso y las fuentes de datos correspondientes a dichos indicadores. El objetivo general será mejorar la eficacia de los servicios del centro regional y garantizar el acceso a los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de las personas inscritas en el centro regional. Los mecanismos de revisión y presentación de informes periódicos constituyen una parte esencial del plan y proporcionan un medio para garantizar su aplicación.

Requisitos Legales Relacionados

El Código de Bienestar e Institución (WIC) no contiene ninguna referencia directa a los requisitos de planificación estratégica para los centros regionales.

Indicadores de Desempeño: Ejemplos de Planes Estratégicos

Plan Estratégico del Centro Regional de Harbor Incluye una descripción del proceso utilizado para desarrollar el plan estratégico

Plan Estratégico del Centro Regional de San Gabriel/Pomona Ejemplo de un plan escrito con lenguaje sencillo, y enlaces a actualizaciones trimestrales al plan estratégico

Centro Regional de East Bay Ejemplos de metas y objetivos en la Gestión de Casos, y mejora de las metas y objetivos de la planificación centrada en la persona; alineación con las medidas de rendimiento del centro regional y con el contacto de rendimiento vigente.

Plan Estratégico del Centro Regional de Tri-Counties Fácil de leer e incluye una sección sobre los estándares de rendimiento exigidos y la presentación de informes (indicadores del Contrato de Rendimiento e indicadores financieros comunicados a DDS)

Recursos Disponibles

Los lideres de ARCA están en proceso de identificar consultores de confianza para que presten asistencia con el Pensamiento Estratégico y Planificación. Para obtener más información, se motiva a los centros regionales a comunicarse con Tony Anderson o Amy Westling para recibir ayuda.

Baldridge Strategy Development

Interactive Strategic Planning for your Business

Article on Strategy Development vs. Strategic Planning

Fecha de Aprobación por la Mesa Directiva de ARCA: 17 de octubre de 2025